

**MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DE**  
**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA**  
**EMPRESA DE MEDIO AMBIENTE URBANO DE**  
**GIJÓN, S.A. (EMULSA)**

## **ACTUACIÓN DE RSE**

Incorporación de dos camiones propulsados por gas natural.

### **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Eficiencia energética. Reducción gases de efecto invernadero. Reducción de la contaminación.

### **RESUMEN**

EMULSA incorporará en 2015 a la flota de vehículos del Servicio de Recogida de Basura, dos camiones compactadores propulsados por gas natural comprimido.

Se trata de un proyecto piloto, enmarcado en un acuerdo de colaboración alcanzado, entre el Ayuntamiento y EDP, para la mejora de la calidad del aire y la eficiencia energética. Dentro del apartado de eficiencia energética, EMULSA adquirirá y financiará los dos camiones destinados a la recogida de basura y EDP asumirá su gasto de combustible durante un año.

### **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Esta es una de las medidas incluidas en las políticas medioambientales de eficiencia energética de EMULSA. Con esta medida se pretende la mejora de la calidad del aire, así como la disminución de gases de efecto invernadero que generan en gran medida los combustibles fósiles.

### **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

- ✓ Disminución de uso de combustibles y de emisiones contaminantes.

## **ACTUACIÓN DE RSE**

Planta para reciclar el agua de lavado de sus vehículos.

## **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Uso sostenible de recursos y reducción de la contaminación.

## **RESUMEN**

Como parte de las medidas medioambientales aplicadas a la gestión de su flota, Emulsa acaba de poner en marcha una planta para reciclar el agua que utiliza en el lavado de sus vehículos industriales.

En sus instalaciones de Roces la empresa municipal dispone de tres puntos de lavado, muy próximos entre sí. Uno de ellos es un lavadero para las máquinas barredoras en el que se utiliza una manguera que supone un consumo de 3.000 litros cada hora y que funciona de dos a siete de la tarde. No utiliza detergentes. Para los vehículos recolectores cuenta con un limpiador de alta presión que funciona de ocho de la mañana a dos de la tarde, con un consumo medio de 2.000 litros por hora, y en el que se utilizan detergentes y desengrasantes. Finalmente dispone de un túnel de lavado que está operativo también de ocho de la mañana a dos de la tarde y que expulsa el agua a través de dos bombas de pistones, con un caudal de 125 litros por minuto. En el túnel también se usan detergentes.

Para poder reaprovechar el agua que se consume en estos tres puntos, se ha interconectado la red de desagüe, que desemboca en un único conducto. En él, un mecanismo evita el paso de los cuerpos de mayor tamaño, como por ejemplo corchos, que son desviados automáticamente a un contenedor de basura ubicado en el exterior de la planta de reciclado. Posteriormente el agua pasa un proceso de ozonización, para eliminar bacterias, y se le incorporan coagulantes que favorecen la eliminación de partículas sólidas.

A continuación atraviesa un separador de hidrocarburos, que elimina estos contaminantes, y un filtro de arena. La operación finaliza con la cloración del agua, que concluye su recorrido en un depósito con capacidad para 20.000 litros desde el que es bombeada de nuevo a los puntos de lavado.

## **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Aprovechamiento del agua en las operaciones de lavado, a través de la inversión en un tren de lavado para vehículos industriales y reducir los consumos energéticos de equipos menos eficientes (hidro-limpiadoras). Reducir los consumos de agua, aprovechar los recursos materiales disponibles y alargar su durabilidad.

**RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

Ahorro en el consumo de agua y eliminación del vertido de dichas aguas residuales.

## **ACTUACIÓN DE RSE**

Semana Europea Prevención De Residuos. Reducción Residuos Alimentación.

### **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Educación Ambiental. Uso sostenible de recursos. Promoción del consumo responsable. Prevención de la Contaminación y gestión de residuos.

### **RESUMEN**

A veces son los huesos de la carne o la piel de la fruta. Pero otras muchas veces son lo que no les gusta o lo que les 'sobra'. Con todo, cada niño que come en los comedores escolares de Gijón genera cada semana 1,12 kilos de residuos de comida. Es decir, 1,12 kilos que acaban en la basura. La cifra es el resultado del estudio realizado a finales de noviembre en el marco de la Semana Europea de Prevención de Residuos, que Emulsa dedicó en esta edición, entre otras cosas, a la reducción de residuos alimentarios en comedores escolares. 'La comida no es basura' era uno de los lemas.

Pero, sin duda, el tema central eran los desperdicios de comida. En las actividades organizadas sobre esta materia participaron 3.500 alumnos que hacen uso cada día de los 37 comedores escolares de Gijón. En ellos se colocaron carteles alertando sobre el asunto y se repartieron folletos con datos y medidas sobre el despilfarro de alimentos. Pero para concienciar a toda la comunidad educativa y a las familias de que, como decía el lema de la campaña, la comida no es basura, era importante saber cuántos alimentos acaban en la basura. Para ello, siempre en colaboración con la empresa que gestiona el catering en los comedores escolares, Ausolan-Alprisna, se seleccionaron siete colegios: Antonio Machado, Pericones, Lloréu, Martínez Torner, Atalía, Manuel Martínez Blanco y La Asunción. Con los 950 alumnos que comen en estos centros se hicieron los cálculos. Durante cinco días, se recogieron 304,9 kilos de residuos, por lo que se concluyó que cada usuario de los comedores escolares genera una media semanal de 1,12 kilos de residuos de comida que es tirada a la basura.

### **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Sensibilizar sobre el exceso de residuos y la gestión sostenible de los mismos: explicar el concepto de prevención de residuos, incluyendo los retos ambientales, sociológicos y económicos que implica. Concienciar a los usuarios de los comedores escolares acerca de la cantidad de alimentos que se tiran a la basura. Consumir mejor: animar al consumidor a mejorar sus hábitos de consumo.

**RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

37 comedores y 3.500 participantes. Disminución en la generación de residuos. Educación y sensibilización.

## **ACTUACIÓN DE RSE**

Recogida de pequeños aparatos eléctricos y electrónicos para el reciclaje dentro de la campaña de la Semana Europea de Prevención de Residuos.

## **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Prevención de la contaminación y gestión de residuos.

## **RESUMEN**

Con esta iniciativa EMULSA promovió en Gijón la celebración de la Semana Europea de la Prevención de Residuos.

La Empresa Municipal de Servicios de Medioambiente Urbano de Gijón recogió, en los Centros Municipales Integrados de Pumarín, El Llano, El Coto, La Arena y La Calzada, además de en las oficinas de la Antigua Pescadería Municipal, más de 2.000 kilogramos de aparatos eléctricos y electrónicos destinados al reciclaje, dentro de una campaña que se desarrolló en Gijón, en el marco de la Semana Europea de Reducción de Residuos (EWWR), coordinada en Asturias por COGERSA y la Fundación ECOTIC en colaboración con Cáritas.

Los gijoneses llenaron 9 contenedores de 1.000 litros de capacidad cada uno, con sus pequeños aparatos eléctricos y por cada kilogramo de residuos que se recogió en toda Asturias, ECOTIC y COGERSA aportaron un euro al proyecto de inserción socio-laboral de jóvenes en riesgo de exclusión y con dificultades de acceso al mercado de trabajo “La Bioescuela”, que Cáritas Asturias lleva a cabo en la Casa de Acogida “Luz Rodríguez Casanova” en Valliniello (Avilés).

EMULSA instaló en las zonas de entrada de los centros municipales integrados de Gijón los contenedores específicos de recogida selectiva, canalizando las aportaciones de los gijoneses tales como planchas, cepillos de dientes eléctricos, tostadoras, teléfonos móviles, teclados de ordenador y otros pequeños aparatos.

EMULSA recogió el año pasado cerca de 4 toneladas de ropa en una campaña similar.

## **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Sensibilizar a la ciudadanía sobre la reducción y el reciclaje de residuos.

## **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

La recogida de más de 2.000 kilogramos de aparatos eléctricos y electrónicos destinados al reciclaje.

## **ACTUACIÓN DE RSE**

Adquisición de vehículos eléctricos.

### **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Eficiencia energética, reducción de gases de efecto invernadero, prevención de la contaminación.

### **RESUMEN**

Incorporación de vehículos eléctricos, que sustituyen a los convencionales a motor de combustión.

Estos vehículos consiguen una eliminación completa de las emisiones directas de gases contaminantes, así como reducciones en el consumo energético y nula contaminación ambiental acústica.

La utilización de los quince vehículos eléctricos, tres de ellos incorporados durante 2011 y 2 más en 2012, han supuesto una reducción en las emisiones de CO2 y de ruido, al ser el propio vehículo capaz de generar agua a presión.

### **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Reducir los impactos ambientales relacionados con las emisiones de gases contaminantes. Eliminación de los consumos de fuentes de energía fósil.

### **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

Kilómetros recorridos por vehículos eléctricos:

- ✓ 68.781(2012) 73.678 (2013) 74.493 (2014).

Ahorro emisiones atmosféricas CO2 por vehículos eléctricos (Tm)<sup>1</sup>:

- ✓ 38,3 (2012) 41 (2013)43,2 (2014).

<sup>1</sup> Las emisiones por gas natural, disminuyen en un 25% al igual que el consumo del recurso.



## **ACTUACIÓN DE RSE**

La ampliación de tecnologías eficientes, a través de nuevos recorridos en la recogida lateral de residuos sólidos urbanos, en sustitución de la recogida de carga trasera.

## **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Condiciones de trabajo, prevención de la contaminación.

## **RESUMEN**

Mejoras y modernización de equipos en el Servicio de Recogida Urbana que reducen consumos, emisiones y aumenten la eficiencia en las actividades.

## **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Modernización de los servicios de recogida de residuos, mejora de las condiciones de trabajo del personal y reducción de la contaminación (emisiones sonoras, olores, etc.). Mejoras y modernización de equipos en el Servicio de Recogida Urbana que reduzcan consumos, emisiones y aumenten la eficiencia en las actividades.

## **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

- ✓ Reducir los impactos ambientales por ruido, contaminación acústica y olores.
- ✓ Reducir las emisiones atmosféricas.
- ✓ Reducir los consumos de fuentes de energía fósil.

## **ACTUACIÓN DE RSE**

La adquisición de **máquinas segadoras con sistema de reciclado** incorporado.

### **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Uso sostenible de recursos, minimización en la generación de residuos.

### **RESUMEN**

Las máquinas segadoras llevan incorporadas un sistema de reciclado que corta la hierba muy fina, lo que permite que quede depositada sobre el terreno y que actúe como abono natural, ayudando al mantenimiento y buen estado de conservación y crecimiento de la hierba, a la par que minimizando la generación de residuos de siega.

### **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Uso de un residuo de siega, que habría que trasladar y depositar en vertedero, como compost o abono natural sobre el terreno.

### **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

Disminución residuos de poda.

## **ACTUACIÓN DE RSE**

Implantación de un sistema de control de acceso y registro a los Puntos Limpios mediante tarjetas de usuario.

## **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Gestión de residuos y sensibilización ambiental.

## **RESUMEN**

En 2010 se inició el control informático de acceso a los Puntos Limpios, que ha culminado con un control de acceso que permite hacer un seguimiento más completo de la actividad de estas instalaciones.

Con el objetivo de incentivar el reciclaje y una mejor separación de residuos, y enfocado en el marco de “Smart Cities” se puso en marcha el proyecto de control de accesos en los puntos limpios.

## **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Se pretende, de un lado obtener un registro de los depósitos, tanto de particulares como de empresas, con el objetivo de obtener una mejor selección en los residuos y en definitiva un uso más racional del servicio. Y de otro, potenciar el uso de los mismos entre la ciudadanía con campañas de reconocimiento periódicas a los usuarios que realicen mayor número de depósitos.

Participación ciudadana. Protección medioambiental.

## **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

- ✓ Instalación de Sistemas Automatizados para el Control de las entradas de residuos en los Puntos Limpios, consiguiendo mejoras en la segregación, sensibilización ambiental ciudadana y gestión final de los residuos recibidos.
- ✓ Mejorar la segregación de los residuos en los Puntos Limpios.
- ✓ Aumentar la concienciación ambiental de la ciudadanía.
- ✓ Mejorar los equipamientos de los Puntos Limpios para el reciclaje de los residuos.
- ✓ Las cifras de entradas en 2014, señalan a 55.461 usuarios, de los cuales, como promedio, el 59% son particulares y el 41% empresas, siendo las visitas por instalación: 23.644 entradas al Punto Limpio de Roces; 5.365 al de La Calzada; 18.562 al de Tremañes y 7.890 al de Somió.

## **ACTUACIÓN DE RSE**

La puesta en marcha de un Punto Limpio Móvil para Educación Ambiental.

### **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Sensibilización Ambiental.

### **RESUMEN**

La campaña de sensibilización ambiental ciudadana de EMULSA está apoyada por el Punto Limpio Móvil y la furgoneta convertida en oficina de información e incluyó medio centenar de acciones destinadas a distintos públicos y en distintos lugares de celebración.

El Punto Limpio Móvil ofrece de primera mano a los gijoneses cuales son los servicios que ofrecen gratuitamente los cuatro Puntos Limpios de Gijón (Roces, Tremañes, La Calzada y Somió). Los recorridos y presencias temporales de este vehículo en los distintos distritos y barrios son comunicados a los gijoneses y también refuerzan las acciones de sensibilización que se celebraron en bibliotecas y centros municipales, sedes de asociaciones vecinales, colegios, parques y playas.

### **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Dar a conocer la existencia y el propósito de los Puntos Limpios a todos los ciudadanos del concejo de Gijón. Dar una correcta gestión a los residuos peligrosos y a aquellos que por su volumen o naturaleza no deben depositarse en los contenedores a pie de calle. Dar a conocer las actividades y servicios que presta EMULSA. Sensibilizar sobre el reciclaje de residuos.

### **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

- ✓ El conjunto de los Puntos Limpios de Gijón registró en 2014 un total de 13.990 toneladas de residuos.
- ✓ Punto Limpio de Roces: 7.886 toneladas.
- ✓ Punto Limpio de La Calzada: 506 toneladas.
- ✓ Punto Limpio de Somió: 1.671 toneladas.
- ✓ Punto Limpio de Tremañes: 3.926 toneladas.

## **ACTUACIÓN DE RSE**

El Proyecto piloto de Sistema de control de riego en remoto de jardines.

## **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Uso sostenible de recursos.

## **RESUMEN**

Se inició el proyecto piloto (en 2 barrios del municipio) de riego en remoto que pretende, a través de la monitorización, adaptar las frecuencias de riego al factor climatológico y de humedad variables, mejorando los consumos de agua para mantenimiento de parques y jardines, reduciendo, al mismo tiempo, los desplazamientos.

## **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Mejorar los consumos de agua para mantenimiento de parques y jardines.

## **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

Disminución en los consumos de agua y de combustible, así como en emisiones al reducirse los desplazamientos.

## **ACTUACIÓN DE RSE**

Plan de optimización de rutas y desplazamientos, con apoyo de formación en conducción segura y eficiente de vehículos para los empleados.

## **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Uso sostenible de recursos. Reducción de gases de efecto invernadero.

## **RESUMEN**

Con un compromiso medioambiental y aprovechando el uso de las nuevas tecnologías, se ejecutó un proyecto de ahorro de combustible en el que se reorganizaron rutas y formó a los conductores en materia de conducción eficiente logrando un ahorro de 50.000€ en combustible. Las rutas se reorganizaron aprovechando los sistemas de localización implantados en años anteriores y el proyecto de conducción eficiente sirvió de apoyo para que cada uno de los conductores optimizase su conducción enfocándolo a unos hábitos más eficientes a la vez que seguros.

Además, y con la idea de extender estos mecanismos al resto de la flota, se inició un proyecto en el que se instalarán sistemas de localización en todos los vehículos de la flota. En total, a finales de 2014, un total de 170 vehículos de la flota de la empresa cuentan ya con sistemas de localización.

## **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Conseguir rutas más eficientes, con el consiguiente ahorro de combustible y la disminución de gases de efecto invernadero.

## **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

Las emisiones de CO<sup>2</sup> en EMULSA en relación al 2013, han descendido en un 2,48%, ello a pesar de los incrementos en la actividad de los distintos servicios. Este descenso se debe a la modernización de equipos (menores consumos y emisiones), aplicación de técnicas de conducción eficiente, formación CAP, planificación y asignación de rutas, etc., que han repercutido positivamente en la tendencia alcista desde el año 2005, directamente proporcional a las tasas de actividad crecientes.

## **ACTUACIÓN DE RSE**

Soterramiento de contenedores.

### **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Prevención de la contaminación. Gestión de residuos.

### **RESUMEN**

Soterramientos de contenedores de reciclado y en masa para un mayor aprovechamiento del espacio y reducir los aspectos ambientales generados por los contenedores en superficie.

El plan de soterramientos de contenedores de recogida en masa, se inició en 2012, con el Paseo del Muro donde se instalaron 26 contenedores distribuidos en 12 ubicaciones a lo largo de todo el paseo marítimo. En 2013 continuó el plan de soterramientos con un presupuesto de 800.000 € y en 2014, el programa se amplía con un presupuesto de 1.000.000 de euros.

A final de 2014 se habían soterrado un total de 52 baterías de contenedores con un total de 105 contenedores de recogida en masa. El programa de 2014 continúa ejecutándose a lo largo de la primavera de 2015.

### **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

El objetivo es la mejora del impacto visual e higiénico y mejora de la accesibilidad en el depósito de los residuos.

### **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

- ✓ Reducir los aspectos ambientales por contaminación de suelos y agua.
- ✓ Reducir el impacto de olores en la vía pública.
- ✓ Reducir el ruido ambiental por contenedores con defectos.
- ✓ Incrementar el número de residuos destinados a desecho de forma adecuada.

## **ACTUACIÓN DE RSE**

Sistema de Gestión avanzado de control de flotas y actividades.

### **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Uso sostenible de recursos.

### **RESUMEN**

Con un compromiso medioambiental y aprovechando el uso de las nuevas tecnologías, se ejecutó un proyecto de ahorro de combustible en el que se reorganizaron rutas y formó a los conductores en materia de conducción eficiente. Las rutas se reorganizaron aprovechando los sistemas de localización implantados en años anteriores y el proyecto de conducción eficiente sirvió de apoyo para que cada uno de los conductores optimizase su conducción enfocándolo a unos hábitos más eficientes a la vez que seguros.

### **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Eficiencia. Optimización de recursos y mejora en la planificación. Innovación en los servicios.

### **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

Ahorro de recursos, logrando un ahorro de 50.000€ en combustible y la disminución de emisiones de fuentes móviles.



## **ACTUACIÓN DE RSE**

Servicio de atención ciudadana.

## **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Servicio de atención al cliente y respuesta a sugerencias/incidencias/reclamaciones.

## **RESUMEN**

EMULSA utiliza diversos canales de comunicación con los ciudadanos: Atención ciudadana presencial, vía telefónica, correo electrónico y redes sociales; Coordinación Ciudadana e Inspección Cívica; Resolución de expedientes recibidos del Servicio de Atención Ciudadana del Ayuntamiento de Gijón; Información a través de campañas de concienciación e información y Encuestas a la población.

El Departamento de Relaciones e Información Ciudadana de EMULSA gestiona la comunicación con los distintos grupos de interés de la empresa y atiende sus peticiones, reclamaciones y sugerencias de mejora de los distintos servicios, así como de desarrollar campañas de sensibilización y educación medioambiental.

El principal compromiso de EMULSA con la ciudadanía es la prestación de servicios de calidad, eficientes y medioambientalmente sostenibles.

Para ello, se realiza un análisis y gestión de las peticiones, reclamaciones y sugerencias recibidas.

Además, se potenciaron nuevos canales de comunicación directos con EMULSA como la Línea Verde, una app para dispositivos móviles, presencia en las redes sociales (Twitter, Facebook, YouTube y Google+), así como el mantenimiento de la página web de la empresa como plataforma común de información, que recibió un total de 45.105 visitas.

EMULSA apuesta, en el proceso de gestión de las incidencias, por una atención individualizada de todos los avisos ciudadanos, buscando el aumento cuantitativo y cualitativo de los ratios de eficacia y eficiencia en la comunicación con los ciudadanos.

## **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Prestar un mejor servicio a los ciudadanos de Gijón, en las actividades que presta la organización.

### **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

EMULSA recibió un total de 23.394 avisos anuales, procedentes en su mayor parte de los propios servicios internos de la empresa, de los ciudadanos, del Ayuntamiento de Gijón así como de otras áreas u organismos municipales.

De estos 23.394 avisos registrados, un total de 10.660, fueron fruto de las comunicaciones internas e inspecciones propias de los servicios; los restantes 12.734 procedieron directamente de la ciudadanía u otros grupos de interés.

Los indicadores de actividad del Servicio de Atención Ciudadana de EMULSA reflejan una mejora continuada en la gestión, tramitación y resolución de los avisos ciudadanos recibidos, considerando además que el tiempo de respuesta en menos de 24 horas fue del 43% en 2014.

## **ACTUACIÓN DE RSE**

Etiquetado RFID para el arbolado de Parques y Jardines, para inventariado de ejemplares y control de actividades.

## **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Preservación de ecosistemas.

## **RESUMEN**

Facilitar la identificación y control de las especies presentes en los parques y jardines. A través de las etiquetas identificativas se obtiene un inventario de los arboles disponibles en los distritos, consiguiendo mejoras en los cuidados necesarios, tratamientos, riegos, localización exacta por coordenadas UTM y un mayor compromiso ambiental con la flora en el entorno urbano

## **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Preservar los recursos naturales.

Reducir las emisiones atmosféricas por la absorción de dióxido de carbono.

## **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

Tras el inventariado realizado con el nuevo GIS, que permitió redefinir los límites de las zonas verdes y la adscripción del arbolado, se contabilizaron un total de 31.751 árboles, que se encuentran en parques y vías públicas.

## ACTUACIÓN DE RSE

Campañas de Sensibilización medioambiental.

## TIPO DE BUENA PRÁCTICA

Sensibilización ambiental ciudadana.

## RESUMEN

En 2014 EMULSA desarrollo la fase final de la I Campaña, así como la fase inicial de la II Campaña de Sensibilización Medioambiental Ciudadana, iniciativa de un año de duración que tuvo como objetivo principal aumentar el reciclaje y sensibilizar e implicar a los gijoneses en relación al medioambiente urbano, desde la perspectiva de la gestión de residuos, la limpieza viaria o el mantenimiento de los parques y zonas verdes.

Esta campaña se desarrolló bajo el lema “Gijón, verde nos gusta más”, y estuvo destinada a distintos grupos de ciudadanos y en diferentes escenarios. La campaña de concienciación incluyó una veintena de acciones diferentes repartidas entre junio de 2013 y diciembre de 2014 con el objetivo sensibilizar e informar a los gijoneses y visitantes sobre distintos aspectos relacionados con el reciclaje, la limpieza viaria, la gestión de residuos, la importancia de las zonas verdes y todo ello con la implicación de los ciudadanos.

La campaña desarrolló una veintena de acciones, desde talleres de formación destinados a niños y adultos, a actuaciones de marketing ciudadano en las calles, concursos, exposiciones de arte reciclado, o campañas publicitarias.

La Campaña está apoyada por el Punto Limpio Móvil y la furgoneta convertida en oficina de información e incluyó medio centenar de acciones destinadas a distintos públicos y en distintos lugares de celebración.

EMULSA participó, junto al resto de empresas, áreas y departamentos del Servicio de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Gijón, en la celebración del **Día Mundial del Medio Ambiente** que, en 2014, tuvo como sede el Palacio de Congresos del recinto ferial de Gijón, en el que se desarrolló el acto de entrega de los Premios del Concurso de Cuentos de Medioambiente al que optaron 374 trabajos procedentes de 35 centros educativos y que concluyó con una fiesta escolar en El Tendayu del Pueblo de Asturias.

La campaña programa acciones adaptándose a los calendarios festivos, a las programaciones de actividades en colegios, asociaciones de vecinos, o departamentos municipales con el objetivo de sensibilizar a niños y padres sobre la necesidad de cuidar y mantener limpios los juegos infantiles de los parques; sensibilizar a miembros de asociaciones de vecinos sobre el aumento del reciclaje; sensibilizar a la comunidad escolar de cada centro educativo sobre la limpieza de patios y aulas.

Merece especial atención el programa de la Semana Europea de Prevención de Residuos de Noviembre, en la que participaron directamente 4.947 escolares y en la que EMULSA desarrolló tres líneas de trabajo compuestas por 25 actuaciones diferentes: “reducción de residuos alimentarios en comedores escolares. La comida no es basura”; “Dales una segunda oportunidad: Mercadillos y talleres de reutilización en Colegios”; “Reduce tu rastro, Reducción de bolsas de plástico en el Rastro de Gijón”.

Asimismo, EMULSA desarrolló otras acciones de concienciación tales como El Otoño del reciclaje, las fiestas de barrios y parroquias, o campañas de retirada de chicles, colillas o pegatinas, etc. Todas las acciones se adaptan a públicos y escenarios diferentes (colegios, parques, sedes vecinales, playas, calles comerciales...) con el objetivo de concienciar a los ciudadanos de la necesidad de cuidar el medioambiente urbano (reciclaje, residuos, limpieza viaria, zonas verdes...) pero también poner en valor el trabajo de EMULSA.

### **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Mejora y aumento del reciclaje y reducción en la producción de residuos.

### **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

Más de 20.000 personas participaron directamente en las acciones, que alcanzaron mayor repercusión ciudadana mediante campañas publicitarias en los medios de comunicación.

A lo largo de 2014, EMULSA distribuyó más de 15.000 elementos de marketing (cuadernos de notas, camisetas, embudos de aceite reciclado, mini-contenedores, etc) para reforzar la difusión de mensajes de concienciación ambiental. Los destinatarios fueron desde alumnos de los colegios que visitaron los Puntos Limpios u organizaron fiestas de fin de curso, hasta Asociaciones de Vecinos para sus fiestas patronales, o clubes deportivos que organizaron pruebas en distintas categorías.

## **ACTUACIÓN DE RSE**

Edificios sostenibles. Oficinas y Los Pericones.

## **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Promoción del consumo responsable.

## **RESUMEN**

Diseño de un método estandarizado para la introducción de criterios éticos, sociales y ambientales en los contratos de suministro de productos, etiquetado ecológico, la producción local, el menor impacto en el proceso de producción, la inexistencia de sustancias peligrosas, la existencia de productos reutilizados o reciclados y la menor generación de residuos o impactos ambientales.

Mejora continua de las actividades de EMULSA en términos ambientales, estudiando las alternativas existentes en el mercado de productos más respetuosos con el Medioambiente

Concretamente, eliminación del uso de productos fitosanitarios para la eliminación de hierbas, productos ecológicos en la limpieza de edificios y colegios, limpieza con agua caliente del verdín en escaleras de la playa, en sustitución de agua con lejía.

## **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Sustitución de los productos convencionales por aquellos certificados o acreditados medioambientalmente.

## **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

Reducción de la contaminación y de los impactos ambientales.

## **ACTUACIÓN DE RSE**

Identificación de Grupos de Interés y dialogo con los Grupos de Interés.

### **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Gobernanza. Dialogo con las partes interesadas.

### **RESUMEN**

Se ha procedido a identificar los Grupos de Interés y priorizarlos en función de la influencia y dependencia que tienen para y respecto a la organización, con la finalidad de identificar aquellos más relevantes para la organización.

### **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Avanzar en el dialogo con la finalidad de responder a las expectativas de los Grupos de Interés e integrarlas en la estrategia de la empresa.

### **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

- ✓ Realización de Focus Group con AAVV.
- ✓ Avanzar en el dialogo y conocer sus expectativas.

## **ACTUACIÓN DE RSE**

Compras responsables. Criterios de responsabilidad social en las compras.

### **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Criterios de responsabilidad social en las compras.

### **RESUMEN**

EMULSA va incorporando a sus procedimientos, la compra pública sostenible que consiste en la integración de aspectos sociales, éticos y ambientales en los procesos y fases de la contratación pública. Su contenido aúna diferentes concepciones de la contratación pública responsable como son la compra ética, la compra verde o la compra social, puesto que recoge sus características, fundamentos y objetivos.

La compra verde o ecológica se basa en la incorporación de requerimientos medioambientales en los contratos de suministro, obras y servicios como la eficiencia energética, el uso de productos reutilizables, el empleo de energías renovables, la minimización de emisiones, la adecuada gestión de residuos, etcétera.

La compra social considera aspectos como la calidad en el empleo, la perspectiva de género, la contratación de personas con discapacidad o la contratación de empresas de inserción y centros especiales de empleo.

### **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

La compra ética comprende la exigencia a las empresas y productores de garantías sobre el cumplimiento de condiciones laborales dignas y lucha contra el trabajo infantil a lo largo de toda la cadena de suministro. Así como el apoyo expreso a las iniciativas y productos de Comercio Justo, así como el apoyo a proveedores locales.

### **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

#### ***NÚMERO DE CONTRATOS MENORES POR ENTIDAD MUNICIPAL DURANTE 2015***

EMULSA	131	CMESA	16
Ayuntamiento de Gijón	129	EMTUSA	11
EMA	93	FMSS	7
EMVISL	23	Patronato Deportivo Municipal	6



Volumen total compras 2015	9.821.926,54 €	100 %
Volumen total compras en Gijón	4.645.294,54 €	47 %
Volumen total compras resto Asturias	3.699.239,67 €	38 %
Volumen total compras todo Asturias	8.355.502,01 €	85 %
Volumen total compras resto	1.477.392,33 €	15%

Número total de proveedores 2015	410	100 %
Número total proveedores Gijón	212	52 %
Número total proveedores resto Asturias	116	28 %
Número total proveedores resto España	82	20 %
Número total proveedores Asturias	328	80 %

	2014	2015
Número total proveedores con operaciones	417	410
Volumen de negocio	9.437.649,22 €	9.821.926,54 €
Número proveedores incorporados sobre ejercicio anterior	102	89
Porcentaje de proveedores incorporados sobre ejercicio anterior	24,5 %	21,7 %
Volumen de negocio de proveedores incorporados	1.378.870,52 €	687.812,35 €
Porcentaje volumen de negocio de proveedores incorporados sobre el total facturado	14,6 %	7 %

## **ACTUACIÓN DE RSE**

Plan de Igualdad.

## **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Discriminación e Igualdad de oportunidades.

## **RESUMEN**

En 2014 se revisa el Plan de Igualdad, y se procede a la eliminación de medidas de actuación ya implantadas y mantenimiento de aquellas que necesitan ser reforzadas.

Además, se trazan objetivos más ambiciosos y medibles con el objetivo de avanzar en la cultura de Igualdad, con el refuerzo de medidas de paridad en órganos de representación y la mejora de condiciones en conciliación y protocolo, como líneas de trabajo.

La Empresa contempla un amplio capítulo de Acción Social que se materializa en ayudas sociales, por circunstancias personales o familiares, aseguramiento de casos de fallecimiento, jubilaciones anticipadas o parciales, casos de invalidez e incapacidad laboral transitoria. Estas ayudas son aplicadas igualmente tanto para los empleados fijos como para los temporales.

## **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Durante el ejercicio 2008 se puso en marcha el Plan de Igualdad de EMULSA, que supuso un salto cuantitativo y cualitativo de las medidas para la igualdad entre hombres y mujeres en la Empresa.

Esta acción, pionera en Asturias, se concretó en la puesta en marcha de un grupo de medidas, que abarcan desde los procesos de selección de personal, hasta la conciliación de la vida laboral y familiar, pasando por la formación y la convivencia diarias.

## **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

<b>MEDIDAS DE CONCILIACIÓN APLICADAS EN 2014</b>	
<b>Maternidad</b>	<b>3</b>
<b>Paternidad</b>	<b>7</b>
<b>Lactancia</b>	<b>3</b>
<b>Acumulación lactancia y vacaciones</b>	<b>3</b>
<b>Reducciones de jornada</b>	<b>2</b>
<b>Excedencias</b>	<b>1</b>
<b>Licencias sin sueldo</b>	<b>2</b>
<b>Riesgo embarazo</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>23</b>

## **ACTUACIÓN DE RSE**

Colocación de papeleras de reciclaje tipo casetas de playa en zonas de juegos infantiles de los parques de Gijón.

## **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Gestión de residuos. Reciclaje. Sensibilización.

## **RESUMEN**

Se trata de una prueba piloto. Se comienza en tres parques representativos de la ciudad, en cuanto a ubicación y volumen de usuarios.

Dentro de los parques, estas papeleras se ubican próximas a las áreas infantiles, facilitando que los propios niños usen estas papeleras, al igual que lo hacen en los patios de colegios. Se realizará un seguimiento de la acogida por parte de los usuarios, y en función de los resultados, se baraja la posibilidad de hacerlo extensible a otros parques de la ciudad. Las papeleras utilizadas son las que se ubican en el Paseo del Muro en la época estival.

La ubicación y denominación exacta de cada parque es la siguiente:

- Parque de la Fábrica de Moreda. Desfiladero de las Xanas, a la altura del 4-6.
- Jardines del Urbanista Agustín Muñiz. Avda. del Llano, 32, frente al CC Los Fresnos.
- Parque de Cocheras, General Suárez Valdés esquina Avda. de la Costa, frente al Colegio Corazón de María
- Además, en el mes de Junio se colocó otro juego de contenedores de recogida selectiva en el nuevo parque de la Avenida Schultz, a petición de los usuarios.

## **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Sensibilizar a los más pequeños sobre el reciclaje de residuos y la separación selectiva de los mismos, facilitando dichas tareas.

**RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

- ✓ Potenciación de la sensibilización en reciclaje de residuos a niños.

Los resultados del seguimiento realizado son los siguientes:

- ✓ Los usuarios no hacen siempre una segregación correcta, existiendo en ocasiones mezcla de plásticos y papeles en ambas.
- ✓ La cantidad de residuos generada no es elevada, especialmente en invierno. Se estima una media de 25 l de residuos por papelera y semana.

## **ACTUACIÓN DE RSE**

ENCUESTA CLIMA LABORAL

### **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Relaciones y condiciones de Trabajo. Participación.

### **RESUMEN**

Realización de la encuesta a todos los empleados de la organización.

La encuesta hace preguntas acerca de las cargas de trabajo, pasando por las relaciones con los compañeros de trabajo y superiores, hasta su opinión sobre su salario y las políticas de la empresa.

Se realiza con la idea de conocer las opiniones de los empleados, y como manera de entender cuáles son sus inquietudes y que esperan de la empresa, y que la mayoría de las veces, no conocemos porque nunca se lo preguntamos, o ellos no se sienten con motivación para comunicarlas.

### **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

El objetivo de esta encuesta es encontrar áreas de mejora en el funcionamiento de la compañía y en la satisfacción de los profesionales que la componen.

### **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

- ✓ Los resultados de la encuesta han sido positivos. El índice de satisfacción general ha sido de 61 sobre 100. Tres de los factores están por encima de la media del mercado (Factores Higiénicos, Gestión Del Talento y Compromiso), mientras que dos de ellos (Liderazgo y Eficiencia Organizativa) quedan ligeramente por debajo de lo habitual.
- ✓ La gran fortaleza de EMULSA está en Factores Higiénicos que logran cubrir algunos de los principales generadores de insatisfacción significativamente mejor que la media del mercado: Conciliación y Estabilidad (+12pp) y Retribución y Beneficios (+11pp).
- ✓ Los aspectos más valorados de trabajar en EMULSA por parte de los empleados son: Estabilidad, Horario/Calendario y Salario.

## ACTUACIÓN DE RSE

UN MILLÓN POR EL CLIMA.

### TIPO DE BUENA PRÁCTICA

Eficiencia energética y medidas de reducción de gases de efecto invernadero.

### RESUMEN

EMULSA dentro de su estrategia de crecimiento sostenible se compromete a las siguientes actuaciones principales:

#### **Reducción de emisiones de gases contaminantes y consumos:**

- Empleo de Tecnologías eficientes, como la recogida lateral de residuos o el sistema de Gestión avanzada de control de flotas y actividades, la optimización de rutas o la formación en conducción eficiente.
- Utilización de biocarburantes, fomento del uso de vehículos eléctricos y puesta en marcha de recolectores con combustible a gas.
- Continuar con el proceso de modernización de flotas y maquinaria por otras más eficientes y sostenibles.

#### **Aprovechamiento recursos y reciclado de residuos:**

- Proseguir en el fomento de uso de Sistemas que consigan un uso racional del agua y trasladar las buenas prácticas a la ciudadanía, como la reciente Instalación de la Planta de reciclado y depuración de agua en la Empresa o el proyecto de desarrollo de un Sistema de Riego en remoto que consigue ajustar el riego a las condiciones climáticas y a las reales necesidades de las zonas verdes.
- Utilización de productos ecológicos y aplicación de criterios de compra verde.
- Mantener la estrategia de la Empresa en la difusión e impulso del reciclaje, además de disponer de los medios y tecnologías que consigan una mejora en la selección y el reciclaje de los residuos.
- Potenciar y continuar en el desarrollo de la recogida separada orgánica, para aprovechamiento en biogás y compost.
- Utilización de segadoras con sistemas de reciclado y camiones compartimentados para mejorar la selección y reciclado de residuos verdes en la actividad en parques y jardines, destinados a compost.
- Continuar con el Soterramiento de contenedores para mejora del impacto visual y accesibilidad.

### **Sensibilización y concienciación ambiental ciudadana:**

- Mejora continua en la participación social e información ambiental con el objetivo de reducir la generación de residuos y potenciar el reciclado, como con la creación de un Consejo para la Prevención y el Reciclado de residuos de la ciudad de Gijón, órgano consultivo para el desarrollo y mejora de las actuaciones ambientales.
- Continuar con las Campañas de concienciación medioambiental ciudadana, por las que EMULSA recibió en 2013 el Premio Internacional ISWA.

### **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Comprometernos, como empresa pública, en la adopción de medidas que ayuden a reducir los gases de efecto invernadero y frenar el cambio climático.

### **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

- ✓ Implicarse en la adopción de buenas prácticas ambientales beneficiosas para el planeta.
- ✓ Reducción de gases de efecto invernadero y disminución en el consumo de energía.

## **ACTUACIÓN DE RSE**

RECOGIDA DE ALIMENTOS PARA LA FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS

### **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Inversión Social. Comunidad.

### **RESUMEN**

La Fundación Banco de Alimentos de Asturias se suma, por cuarto año consecutivo, a la campaña que, a nivel europeo y con el nombre de “LA GRAN RECOGIDA”, se realizará en todos los Bancos de Alimentos españoles y en varios países de la Unión Europea.

La GRAN RECOGIDA consiste en la organización de recogidas de alimentos no perecederos en toda Asturias para distribuirlos entre las personas más necesitadas de la región.

EMULSA colaboró con esta iniciativa promoviéndola entre los empleados y poniendo a su disposición los locales de la organización para el almacenamiento de los alimentos.

### **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Colaboración, por parte de la organización y de las personas que en ella trabajan, en una actividad de ayuda a la comunidad y a personas desfavorecidas.

### **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

Se han recogido las siguientes cantidades de alimentos:

- ✓ Colegios: 130 kilos;
- ✓ Oficinas y Limpieza Viaria: 325 kilos;
- ✓ Jardines: 20 kilos.
- ✓ TOTAL: 500 kilos



## **ACTUACIÓN DE RSE**

Servicio de Recogida De Cartón Puerta A Puerta, para establecimientos comerciales, concedido a una ONG de inserción social de mujeres en riesgo de exclusión.

## **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Inversión Social. Comunidad.

## **RESUMEN**

EMULSA y COGERSA incorporan a este servicio de recogida a la empresa de inserción social LA XANDA, que se encargará de recoger el material en más de mil tiendas de la ciudad. Hasta la fecha este servicio era prestado por una subcontrata de COGERSA

La empresa de inserción social La Xanda se encarga de recoger el cartón comercial que se genera en Gijón, y EMULSA de su traslado a las instalaciones de reciclaje de Cogersa en Serín.

Con este sistema, quedará la capacidad de los contenedores azules de la ciudad más disponible para los ciudadanos, quienes podrán depositar con mayor facilidad periódicos, revistas y envases de cartón.

Coincidiendo con la puesta en marcha del nuevo sistema, EMULSA desarrollará a partir del lunes 18 de enero una nueva campaña informativa entre los comerciantes que se benefician de este sistema de recogida puerta a puerta creado en 2013 y que desde entonces ha permitido el reciclaje de casi un millón de toneladas de cartón comercial.

## **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Apojo por parte de EMULSA a empresas de inserción social y ONG's.

## **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

La implantación de la recogida de cartón comercial conlleva un incremento de la cantidad de papel y cartón recuperado, mejorando el volumen de reciclaje de este material en Gijón.

- ✓ En 2015 se recogieron 474.560 Kilos de cartón comercial.
- ✓ En 2014 se recogieron 447.890 Kilos de cartón comercial.

LA XANDA, gracias a este proyecto de inserción social creará, inicialmente, tres puestos de trabajo para mujeres en riesgo de exclusión social.

## **ACTUACIÓN DE RSE**

Campaña informativa del Proyecto Piloto de Recogida Separada de la Fracción Orgánica, en el Polígono de Pumarín, de Gijón.

## **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Prevención de la contaminación. Gestión de los residuos.

## **RESUMEN**

Empresa Municipal de Servicios de Medioambiente de Gijón (EMULSA) desarrolló en marzo la campaña informativa previa al Proyecto Piloto de Recogida Separada de Residuos Orgánicos en una zona del Polígono de Pumarín.

Durante dos semanas EMULSA instaló un punto informativo itinerante, en distintas zonas del barrio y con distintos horarios, para explicar a algunos de los 10.036 habitantes que residen en ésta zona de Gijón, su participación voluntaria en éste experiencia piloto para reciclar la materia orgánica generada en sus hogares o en los establecimientos comerciales de la zona.

EMULSA organiza la recogida de estos 45 contenedores de residuos orgánicos (los de color gris/marrón) las noches del domingo, martes y jueves, mientras que la recogida de los contenedores de fracción resto (los de color verde) se realizará las noches del lunes, miércoles y viernes.

Según los datos de EMULSA, en esa zona de Gijón se recogen anualmente 3.400 Tm. de residuos sólidos urbanos en los contenedores verdes, de los que el 42% corresponderían a materia orgánica susceptible de ser reciclada para convertirse en compost. Estimando una participación de entorno al 35% de las familias de la zona, se podrían recoger unas 400 toneladas de residuos orgánicas en un año.

## **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

El objetivo de esta experiencia es intensificar la separación de residuos para aumentar el reciclaje en Gijón. Con la materia orgánica que se recoja en el vertedero de COGERSA se obtendrá biogás y compost. El primero se obtiene a través de un proceso de biometanización y se emplea en la producción de electricidad, calor y combustible para vehículos. El segundo, es un fertilizante natural y de gran calidad. El reciclaje de los residuos orgánicos tiene también otras grandes ventajas como el descenso de residuos que va al vertedero. Entre ese tipo de residuos destaca la materia orgánica, que es uno de los residuos que en mayor proporción se genera en los hogares y que hoy en día son depositados en el vertedero.

### **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

En marzo de 2015, EMULSA desarrolló la primera fase de la campaña de comunicación en el Polígono de Pumarín, coincidiendo con la puesta en marcha del servicio, que consiguió que se inscribieran para participar en el proyecto, 992 familias, así como 35 pequeñas empresas, sobre una población de 10.036 habitantes, repartidos en 4.100 familias/hogares. Un 25,6% de esos habitantes han utilizado alguna vez los contenedores de orgánica y, un 16%, (1.655 vecinos) lo hacen de forma habitual.

Durante estos primeros diez meses desde la puesta en funcionamiento del servicio de recogida de residuos orgánicos, EMULSA ha recogido en los 50 contenedores de tapa marrón repartidos por el barrio, 140.000 kilogramos que no acabaron en el vertedero y que fueron transformados en compost vegetal y biogás en las plantas de Cogersa en Serín.

## **ACTUACIÓN DE RSE**

Segunda campaña informativa del Proyecto Piloto de Recogida Separada de la Fracción Orgánica, en el Polígono de Pumarín, de Gijón

### **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Prevención de la contaminación. Gestión de los residuos.

### **RESUMEN**

La Empresa Municipal de Servicios de Medioambiente Urbano del Ayuntamiento de Gijón (EMULSA Medioambiente) desarrolla la segunda fase de la campaña informativa sobre el Proyecto Piloto de Recogida Separada de la Fracción Orgánica, que inició el pasado marzo en el Polígono de Pumarín.

Durante dos semanas, informadores de EMULSA realizarán charlas a colectivos del barrio (vecinos, jubilados, colegios...), instalarán en las calles puntos informativos itinerantes y realizarán un reparto, puerta a puerta, de un folleto para animar a los vecinos a inscribirse mediante su tarjeta ciudadana, y participar en la separación de los restos de residuos orgánicos.

Para informar y concienciar a los ciudadanos, EMULSA va a desarrollar, a partir del lunes 25 de enero y durante tres semanas, una campaña informativa que incluirá desde una caracterización de un contenedor de basura en el Colegio Asturias, a charlas con las asociaciones de vecinos, de jubilados y otros colectivos, pasando por la instalación en distintas calles de puntos informativos y de las visitas puerta a puerta a todos los vecinos para entregarles un folleto informativo y, a los que se inscriban dándose de alta, de un cubo para la separación orgánica.

### **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Cumplir con los objetivos de reciclaje de la Ley de Residuos.

Disminuir la cantidad de residuos que acaban en el vertedero y reducir la contaminación.

Producir biogás y compost.

### **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

Según las estimaciones de EMULSA, la recogida anual de residuos orgánicos en el Polígono debería alcanzar en marzo, un año desde su puesta en marcha, los 185.000 kg. que, porcentualmente supondrán un 15% de todos los residuos orgánicos que se generan en el barrio.

Si hipotéticamente consiguiéramos incrementar una participación voluntaria de entre el 30% - 40% de la población, se obtendrían aproximadamente unos 300.000-400.000 kilogramos de biorresiduos/año. Cifras que indican que, con la colaboración ciudadana, el margen de mejora es muy amplio.

Algún dato que ilustra esta idea es que, en el Polígono de Pumarín, se recogen anualmente para el reciclaje 140.000 kg. de papel/cartón 93.100 kg. de envases y 91.000 kg. de vidrio y estamos hablando de tratar de superar a los 185.000 kg. de orgánica.

## **ACTUACIÓN DE RSE**

Charla sobre la RSE en EMULSA.

## **TIPO DE BUENA PRÁCTICA**

Participación Activa y desarrollo de la comunidad. Educación.

## **RESUMEN**

Se imparte una charla sobre como EMULSA aplica la Responsabilidad Social Empresarial en la organización, en la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos de Gijón (antes Escuela Universitaria Jovellanos de Gijón), de la Universidad de Oviedo.

<http://www.elcomercio.es/gijon/201511/11/emulsa-resalta-importancia-responsabilidad-20151111010537-v.html>

## **MOTIVACION PUESTA EN MARCHA**

Como empresa municipal, ser un referente en temas de responsabilidad social, en el ámbito de la comunidad en la que prestamos nuestros servicios.

## **RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

Promoción de la RSE entre la comunidad local.

## ACTUACIÓN DE RSE

Visitas de todos los trabajadores/as de la empresa a las instalaciones del Centro de Tratamiento de Residuos del Consorcio para la Gestión de Residuos de Asturias (COGERSA) en Serín.

## TIPO DE BUENA PRÁCTICA

Participación activa y desarrollo de la comunidad. Educación.

## RESUMEN

EMULSA es una empresa medioambiental y una de sus áreas de trabajo directa es la de la Gestión de Residuos, que también afecta transversalmente al resto de Servicios. Conocer la gestión integral de los residuos nos compete a todos como profesionales del sector, y también como ciudadanos.

La visita, de una hora y media de duración aproximada, a las instalaciones de Cogersa en Serín (el centro de interpretación, el vertedero, las plantas de clasificación y tratamiento, etc.), nos permitirá a todos conocer el proceso integral de gestión, a dónde van los residuos, todos los tratamientos de reciclaje, y el destino final de la “basura”.

Las visitas se hacen en horario laboral de mañana, los martes, miércoles y jueves, en 2 turnos de 20 personas cada uno, el primero de 10:00 a 12:30 y el segundo de 12:30 a 15:00 según la el reparto de personal por servicios y locales de la que dispone cada mando.

## MOTIVACION PUESTA EN MARCHA

Uno de los aspectos clave para el funcionamiento y mejora continua de EMULSA, es la necesidad de participación y formación de todos los trabajadores. Con el objetivo de promover la formación, capacitación y sensibilización de todo el personal de EMULSA, se realizarán estas visitas obligatorias, en horario laboral, y en grupos de no más de 20 personas **entre el 15 de febrero y el 17 de marzo de 2016**, todos los martes, miércoles y jueves.

**RESULTADOS ¿Qué ha supuesto para la empresa la actuación desarrollada?**

Sensibilización y formación de todos los trabajadores de la organización en un aspecto clave de uno de los servicios que presta la empresa, permitiendo que los empleados de EMULSA conozcan y se familiaricen con los procedimientos de gestión de los residuos.